

La scala senza attrito

Come usare gli agenti AI per scalare i volumi senza assumere persone

Roberto D'Aleo



Un libro sui punti in cui la crescita aumenta il lavoro di coordinamento e sulle attività contestuali che gli agenti AI possono assumere, lasciando alle persone responsabilità e decisioni.

Dato	Informazione
Area	Saggistica d'impresa, organizzazione e intelligenza artificiale
Struttura	26 capitoli in sei parti, introduzione, chiusura e tre appendici
Cartaceo	Copertina flessibile, 162 pagine, 15,24 × 22,86 cm, 17,00 euro
Edizione digitale	Kindle, 7,99 euro, uscita 6 ottobre 2026
Pubblicazione	Cartaceo pubblicato il 27 settembre 2026
ISBN cartaceo	979-8-17406-062-3
Lingua	Italiano
Editore	Independently published

Amazon <https://amzn.eu/d/004NwLI2>

Sito lascalasenzaattrito.it

Il libro

Prima rallentano le risposte, poi saltano i controlli e infine scivolano i dettagli che avevano costruito la reputazione dell'azienda. È l'attrito della crescita: il lavoro necessario per governare clienti, fornitori, credito, scorte e documenti aumenta con i volumi mentre la struttura resta la stessa. La scala senza attrito descrive come intervenire su questo problema con gli agenti AI.

Il libro separa il lavoro standard, già affidato ai gestionali, dal lavoro contestuale che richiede di leggere una situazione, gestire eccezioni e preparare una decisione. Gli agenti AI entrano in questo secondo spazio con un mandato circoscritto, accesso ai dati necessari e un punto definito in cui passano il caso a una persona.

Che cosa contiene

- Il paradosso della scala e il costo operativo della crescita che non appare nel conto economico.
- Il confine del gestionale e la distinzione tra registrare i fatti e preparare decisioni.
- L'architettura degli agenti AI, il contesto condiviso e il ruolo dell'orchestratore.
- Casi applicati a commerciale, credito, recupero, magazzino, acquisti, finanza, controllo e qualità.
- Dati, conoscenza operativa e misurazione degli agenti AI come risorse dell'impresa.
- Un percorso di adozione: scegliere dove si decide, partire da un processo e definire chi firma.

Per chi è

Il libro si rivolge a imprenditori, direttori generali, responsabili di funzione e professionisti che rispondono di margine, cassa e capitale circolante. Gli esempi provengono soprattutto dalla distribuzione di componenti elettronici, ma il metodo riguarda ogni impresa in cui eccezioni e decisioni si accumulano con la crescita.

Il taglio editoriale

Non è un catalogo di prodotti e non promette risparmi automatici. Affronta anche costi, errori, protezione dei dati, AI Act, supervisione umana e attività che non devono essere delegate. Le appendici raccolgono una mappa degli agenti AI per area funzionale, il quadro normativo e i collegamenti alle dimostrazioni e agli aggiornamenti.

Riscontro al lancio

Il 29 settembre 2026 l'edizione cartacea ha raggiunto il primo posto nella categoria Amazon Industria della distribuzione. L'audiolibro è in produzione ed è prevista una serie podcast dedicata ai temi del volume.

L'autore



Roberto D'Aleo è un manager con trent'anni di esperienza nella finanza, nelle operations e nella trasformazione digitale, maturata soprattutto nella distribuzione di componenti elettronici. Ha lavorato con responsabilità sulla finanza e sui flussi operativi, costruendo direttamente gli strumenti descritti nel libro: soluzioni nate da problemi d'azienda reali, non da una presentazione.

Contatti stampa rdaleo@outlook.it

LinkedIn [linkedin.com/in/rdaleo73](https://www.linkedin.com/in/rdaleo73)